

## Audi Hungaria Die Mobilität der Zukunft

Die Audi Hungaria Deutsche Schule Győr und Audi Hungaria haben anlässlich des 30. Unternehmensjubiläums einen gemeinsamen Wettbewerb ausgeschrieben.

Siebzehn Klassen der deutsch-ungarischen Schule nahmen am Wettbewerb teil und entwickelten in Teams ihre kreativen Ideen zum Thema „Mobilität der Zukunft“. Die Gewinnerbeiträge wurden von Studenten des Design-Campus der Széchenyi-Universität Győr betreut, die auch an der fachlichen Beurteilung der Beiträge beteiligt waren.

Schulleiterin Anne Andereya zeigte sich angesichts der beeindruckenden Vielfalt der eingereichten Ideen überzeugt davon, „dass die jugendlichen Nachwuchskräfte die technischen Herausforderungen der kommenden Jahre und Jahrzehnte mit großer Innovationsfreude meistern wollen“. Sie dankte der Audi Hungaria für die Ausrichtung des Wettbewerbs.



Foto: Audi Hungaria

„Zukunft ist eine Frage der Einstellung – dazu bekennen wir uns bei Audi Hungaria. Ich glaube, dass die Teams, die an dem Wettbewerb teilgenommen haben, eine vorbildliche Einstellung und ein hohes Maß an Kreativität gezeigt haben, was zu qualitativ hochwertigen Beiträgen geführt hat“, sagte **Kinga Németh**, Vor-

standsmitglied der Audi Hungaria für Personal und Organisation. Der 1. Platz ging gemeinsam an das Projekt Schulbus und das Projekt Smart City, die sich mit dem Thema Moderner Stadtverkehr befassten. Der 2. Platz ging an das Projekt Audi A1 CC zum Thema individuell gestaltbare Fahrzeugdesigns.

## ALDI Magyarország Osterschokolade im Preis gesenkt

ALDI Magyarország setzt seine vorüberlichen Preissenkungen fort, um den Ver-

brauchern das Einkaufen zu noch günstigeren Preisen zu ermöglichen. Nachdem die Diskontkette zunächst deutlich die Preise für Butter und Trappistenkäse und dann für grundlegende Osterprodukte senkte, wird sie im Vorfeld von Ostern die Preise für rund 120 Produk-

te – darunter 30 Osterschokoladen und Süßigkeiten – um bis zu 60% senken, solange der Vorrat reicht. Die aktuellen Preise für einige Produkte liegen bereits fast 40% unter den Höchstpreisen der letzten Monate. Zu den Preisknüllern gehören zudem Salami, saure Sahne und Schinken.



Foto: Aldi Magyarország